



# Türk Tabipleri Birliği

Turkish Medical Association

533/2024

26.01.2024

T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI  
YÖNETİM HİZMETLERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ'NE

Konu : Sağlık hizmetine ilişkin reklamlar hk.

Bilindiği üzere 1219 Sayılı Yasa, Tıbbi Deontoloji Tüzüğü, TTB Hekimlik Meslek Etiği Kuralları, Özel Hastaneler Yönetmeliği, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik ve Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca, sağlık kurum ve kuruluşlarının tanıtım yapmaları belirli kurallara uymak kaydı ile mümkün olmakla birlikte reklam yapmaları yasaktır. “Bir mal ya da hizmete talep yaratmak veya talebi artırmak üzere yapılan her türlü yayın” olarak da kısaca tanımlanabilen reklamın sağlık alanında yasak olması, bu alanda yaratacağı olumsuz etkilerden kaynaklıdır. Reklam ile yaratılan talep ve haksız rekabetin, güven değerine dayanan hasta hekim ilişkisini örseleyeceği; sağlıksızlığın oluşturduğu yükler nedeniyle güçsüz durumda ve uyarılara açık haldeki bireyleri daha rahat yönlendirilebilir hale getireceği unutulmamalıdır.

Son yıllarda haber / ilan adı altında yazılı, işitsel veya görsel basın veya web siteleri ile sosyal medya hesapları aracılığıyla yapılan örtülü reklamların, açık reklamlara göre bireyler üzerindeki etkisinin daha fazla olduğu görölmektedir. Sağlık kurum ve kuruluşları da çoğunlukla örtülü reklamları tercih etmektedir. Kimi zaman yeni bir cihazın varlığı haber gibi sunulurken, kimi zaman hastalık ve/veya tedavi yöntemleri hakkında bilgi veriliyormuş gibi yapılarak haksız tıp dışı rekabet yaratılmaktadır. Ardından gelen hastane isimleri ve iletişim bilgileri ile birlikte bireyler yönlendirilmektedir. “Bir hekimin artık o sağlık kuruluşunda olduğu” şeklinde farklı mecralarda karşımıza çıkan paylaşım ve yayınlar, bu alandaki temel kuralların ihlal edildiği örtülü reklamın en yaygın örneklerinden biri niteliğindedir.

Açık olarak yasa hükmünün ihlal edilmesine olanak vermemek kadar örtülü olarak da ihlal edilmesine olanak vermemek etik ve deontolojik sorumluluktur; hukuk devleti olmanın gereğidir. Bu bağlamda sağlık alanına ilişkin sadece sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilerin verilebileceğine; tedavi edici sağlık hizmetine ilişkin bilgi paylaşılamayacağına; sağlık meslek mensubu, mekan, tıbbi cihaz, donanım, araç – gereçten bahsederek herhangi bir sağlık meslek mensubu veya sağlık kuruluşunun, diğer sağlık meslek mensuplarından veya sağlık kuruluşlarından daha üstün veya daha iyi olduğu izlenimini vermeye yönelik paylaşım yapılamayacağına dair mevzuatın tüm il ve ilçelerdeki sağlık kurumlarına hatırlatılması ve uyarılması gerektiği açıktır. Sağlık alanında reklam yapılmamasına yönelik bilgilendirme, uyarı, denetim, eğitim başta olmak üzere gerekli tüm adımların toplum sağlığı açısından ciddiyet ve süreklilikle yapılması gerektiğini bilgilerinize sunarız.

Saygılarımızla,

Prof. Dr. Vedat Bulut  
TTB Merkez Konseyi  
Genel Sekreteri

Türk Tabipleri Birliği Merkez Konseyi